

REGULAMIN

konkursu fotograficznego pt. „Jestem ze wsi, to brzmi dumnie!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pt. „Jestem ze wsi, to brzmi dumnie!”, zwany dalej: „Konkursem”.
2. Ideą Konkursu jest ukazanie życia na wsi, ludzi z nią związanych, lokalnych tradycji, pracy, kultury oraz przyrody. Konkurs ma na celu pokazanie, że współczesna wieś to miejsce nowoczesne, aktywne i pełne wartości, które warto pielęgnować i z którego można być dumnym. Zdjęcia mogą przedstawiać np. życie codzienne w gospodarstwie, portrety mieszkańców wsi, zarówno przy pracy jak i w chwilach odpoczynku, wiejskie krajobrazy, architekturę, zwierzęta gospodarskie itp.
3. Konkurs polega na wykonaniu i przesłaniu fotografii przedstawiającej polską wieś zgodnej z tematem Konkursu, zwanej dalej: „pracą konkursową”
4. Organizatorem Konkursu jest Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 70, 00-175 Warszawa, zwana dalej: „Organizatorem”, „ARiMR”. Adres do korespondencji: ul. Poleczki 33, 02-822 Warszawa, adres poczty elektronicznej: konkursARiMR@arimr.gov.pl.
5. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych (pełnoletnich - w dniu zgłoszenia pracy osoba fizyczna musi mieć skończone 18 lat) zwanych dalej: „Uczestnikiem Konkursu”.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami ARiMR, osoby będące członkami ich najbliższej rodziny (tj. mąż, żona, dzieci, rodzice) oraz związane z ARiMR umową cywilnoprawną.
7. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz jego załączników (załącznik nr 1 – zgoda/-y na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika

(o ile dotyczy-ą), klauzula/-e informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestnika (o ile dotyczy/ą); załącznik nr 2 – (oświadczenie o prawach autorskich i o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do pracy konkursowej na Organizatora konkursu) i akceptuje je w całości.

8. Dokonując Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie na Organizatora, w zakresie wskazanym w oświadczeniu o prawach autorskich i nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do pracy konkursowej, stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu, wszelkich majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, wraz z prawami zależnymi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celu wykorzystania pracy konkursowej w części lub całości do celów informacyjno-promocyjnych ARiMR.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Uczestnicy zobowiązani są do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i wyrażenie zgody na określone w nim zasady;
 - b) posiadanie nieograniczonych autorskich praw majątkowych, osobistych i wyłącznych do pracy konkursowej, które to prawa nie naruszają praw osób trzecich;
 - c) posiadanie zgód osób trzecich, których wizerunek, nazwę, firmę, logo utrwalono w pracy konkursowej, do wykorzystania tego wizerunku, nazwy, firmy, logo na potrzeby Konkursu, jak i do wykorzystania tego wizerunku, nazwy, firmy, logo przez Organizatora w ramach prowadzonych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym, w szczególności w publikacjach i publicznych prezentacjach oraz umieszczania na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych (Facebook, YouTube) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych;

- d) uczynienie zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych¹ i RODO² wobec osób trzecich, których dane, w tym wizerunek, nazwa, firma, logo są wykorzystywane w pracy konkursowej;
2. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub poda nieprawdziwe informacje, lub którego zgłoszenie będzie obejmowało pracę konkursową naruszającą przepisy prawa, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich, zostanie zdyskwalifikowany, a jego zgłoszenie oraz objęta nim praca konkursowa ulegnie zniszczeniu.

§ 3

Zgłoszenie udziału w Konkursie - warunki

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie się poprzez formularz zgłoszeniowy, do którego link umieszczony jest na stronie internetowej ARiMR (www.gov.pl/web/arimr).
2. Ponadto, Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentacją (w tym zaakceptowania wszystkich zgód - o ile dotyczą), zawartą w formularzu zgłoszeniowym dostępną na stronie organizatora:
 - a. Regulaminem;
 - b. Załącznikiem nr 1 do Regulaminu - zgody na przetwarzanie przez ARiMR danych osobowych Uczestnika Konkursu w tym wykorzystanie wizerunku, klauzule informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestnika;

¹ Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 04.02.1994 r. (Dz. Ust. z 2025 r. poz. 1062 ze zm.)

² Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z 27.04. 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, sprost. Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018 r., str. 2 oraz sprost. Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021 r., str. 35

- c. Załącznikiem nr 2 do Regulaminu - oświadczenie o prawach autorskich i o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich do pracy konkursowej na Organizatora konkursu.
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy przesyłać na adres email: konkursARiMR@arimr.gov.pl
 4. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić nie więcej niż 1 pracę konkursową (zdjęcie). W przypadku nadesłania kilku prac zgłoszenie zostanie odrzucone.
 5. Nie można zgłaszać do Konkursu prac, które zostały już nagrodzone lub wcześniej opublikowane w innych konkursach lub były wcześniej rozpowszechniane. Zgłoszenie pracy na Konkurs oznacza podjęcie przez Uczestnika decyzji o pierwszym udostępnieniu zgłoszonej pracy publiczności i jest wyrażeniem zgody na jej rozpowszechnianie.
 6. Fotografia musi być zapisana w formacie JPG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi. Zdjęcie może mieć rozmiar do 100 MB oraz nie może zawierać żadnych elementów ograniczających pole zdjęcia, w szczególności: logo, daty, podpisu itp.
 7. Nie dopuszcza się do Konkursu fotomontaży, kolaży, łączenia elementów fotografii pochodzących z różnych plików lub dokonywanie zmian oryginalnej kompozycji fotografii (z wyjątkiem kadrowania).
 8. Pracę konkursową należy umieścić na dysku Google, a link dostępowy wkleić we wskazanym miejscu w formularzu zgłoszeniowym.
 9. Wykorzystanie w pracy konkursowej wizerunków osób trzecich musi być dokonane po spełnieniu przesłanek legalności przetwarzania wizerunku tych osób wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Za zapewnienie spełnienia obowiązków wynikających z ww. przepisów prawa odpowiada Uczestnik zgłaszający pracę konkursową.
 10. Zgłaszane prace nie mogą naruszać praw lub dóbr osób trzecich, muszą być wolne od wad prawnych, a ich treść musi być zgodna z prawem.
 11. Koszty wykonania i dostarczenia pracy konkursowej ponosi Uczestnik.

§ 4

Terminy

1. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać do **10 października 2025 r.**
2. O zachowaniu terminu decyduje data dokonania zgłoszenia w sposób określony w § 3 ust. 1.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą podlegać ocenie jury.
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **w listopadzie 2025 r.**
5. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu oraz o formie przekazania nagród telefonicznie lub drogą elektroniczną.
6. Wyniki i nagrodzone prace konkursowe zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora (www.gov.pl/web/arimr) oraz na profilach w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu.

§ 5

Kryteria wyboru laureatów

1. Jury, w którego skład wchodzi pracownicy Biura Prasowego ARiMR dokona oceny prac konkursowych po upływie terminu przysyłania zgłoszeń.
2. Jury będzie oceniało:
 - a. zgodność prac z tematem Konkursu;
 - b. innowacyjność i oryginalność działań zaprezentowanych w pracy konkursowej;
 - c. jakość techniczną, estetykę oraz siłę oddziaływania.
3. Jury wskaże laureatów I, II i III miejsca. Przyznane zostanie także 10 wyróżnień, a spośród nich internauci będą mogli zagłosować na swojego faworyta.
 - a. Głosowanie internetowe odbędzie się na Facebooku Organizatora i potrwa od 27 października (godz. 7:00) do 31 października 2025 r. (godz. 12:00).
 - b. Prace oceniane w głosowaniu internetowym będą opisane jedynie numerem i tytułem (bez danych autora).
 - c. W głosowaniu internetowym zwycięży praca z największą liczbą pozytywnych reakcji.

§ 6

Nagrody

1. Laureaci I, II i III miejsca zostaną uhonorowani nagrodami rzeczowymi o łącznej wartości do 2250 złotych brutto, tj. odpowiednio 1000 złotych brutto, 750 złotych brutto i 500 złotych brutto. Wyboru nagród laureaci dokonają po rozstrzygnięciu konkursu.
2. Autorzy 10 wyróżnionych prac otrzymają zestawy upominków firmowych ARiMR.
3. Laureat nagrody internautów zostanie uhonorowany dodatkowymi upominkami ARiMR.
4. Wolna od podatku, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163), zwanej dalej „ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych” jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. W przypadku spełnienia przesłanek wymienionych w przywołanym przepisie obowiązek podatkowy nie powstaje.
5. Laureatowi, któremu przyznano nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody. W uzasadnionych wypadkach nagrodę może odebrać osoba wskazana przez Laureata Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia w przekazaniu i odbiorze nagrody powstałe z przyczyn leżących po stronie Laureata nagrodzonego w Konkursie. W przypadku nieodebrania nagrody

podczas gali zostanie ona przekazana do właściwego Oddziału Regionalnego, skąd laureat lub osoba upoważniona będzie mógł ją osobiście odebrać. Jeżeli nie zrobi tego w przeciągu 6 miesięcy nagroda przechodzi na rzecz Organizatora w celu wykorzystania w innych konkursach.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody wygranej w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku konieczności udokumentowania zakupu nagrody, Laureat ma prawo wystąpić do Organizatora o kopię dowodu zakupu.

§ 7

Uwagi końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej ARiMR (www.gov.pl/web/arimr).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji podanych w Formularzu zgłoszeniowym oraz jego załącznikach wypełnionym przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszelkie sprawy, które nie zostały uwzględnione w Regulaminie, rozstrzyga Organizator, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę. Jednocześnie zaznaczyć należy, że w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.